

**FATİH ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ**  
**ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ**  
**ENM 325 MALİYET MUHASEBESİ**

**2. ARA SINAV**

Yrd.Doç.Dr. Ali COŞKUN

Süre: 75 Dakika

02 Ocak 2008

**SORULAR**

**Soru 1. (20 puan)** Yazar Üretim İşletmesi, Parlak ve Mat adında iki mamul üretmektedir. Bu dönem 10.000 adet Parlak mamulü ve 5.000 adet Mat mamulü üretilmiştir. Bu dönemin genel üretim giderleri, dört maliyet havuzunda toplanmıştır. Bu maliyet havuzlarının maliyet tutarları, maliyet dağıtımında kullanılacak maliyet anahtarları ve maliyet anahtarları ile ilgili miktar bilgileri aşağıda verilmiştir:

Genel Üretim Giderleri	Gider	Dağıtım Anahtarı	Faaliyet Miktarı	
	Toplamı		Parlak	Mat
Makine Kurulumu	30.000 YTL	Kurulum sayısı:	150	100
Hammadde Taşıma	20.000 YTL	Sevkiyat Sayısı:	70	30
Makine Faaliyetleri	50.000 YTL	Makine Saati:	2.000	1.200
Malzeme Yönetim	<u>23.000 YTL</u>	Malzeme Sayısı:	15.000	8.000
Toplam	123.000 YTL			

Dönemin direkt maliyetleri şu şekilde gerçekleşmiştir.

	Parlak	Mat	Toplam
Direkt madde maliyeti	50.000 YTL	120.000 YTL	170.000 YTL
Direkt işçilik saati	80.000 YTL	160.000 YTL	240.000 YTL

Yazar Üretim İşletmesi genel üretim giderlerinin dağıtımında faaliyet tabanlı maliyetleme yöntemini kullanmaktadır Parlak ve Mat mamullerinin birim maliyetini hesaplayınız.

**Soru 2. (20 puan)** Yak Üretim İşletmesi, Mart ayında ortak hammadde kullanarak, ortak üretim sürecinde 50.000 kg. A ve 60.000 kg. B mamullerini üretmiştir. Bu mamuller ayrılma noktasından sonra paketlenmiş; SA ve SB mamulleri olarak satılmıştır. Mart ayında toplam birleşik üretim maliyeti 90.000 YTL'dir. Dönem başı ve dönem sonu yarı mamul stok bulunmamaktadır. Mart ayı ile ilgili diğer bilgiler aşağıdadır:

Mamul	Ek tamamlayıcı maliyetler	Satış fiyatı
SA	50.000 YTL	2,20 YTL/kg
SB	78.000 YTL	3,30 YTL/kg

a. 90.000 YTL tutarındaki birleşik maliyetleri SA ve SB mamullerine dağıtınız. Dağıtımda "Ayrılma noktasındaki tahmini satış değerine göre dağıtım" veya "brüt satış kârı oranına göre dağıtım" yöntemlerinden birini kullanınız.

b. Her bir mamul için kg başına düşen birim üretim maliyetini hesaplayınız.

**Soru 3. (20 puan)**

Aşağıda aynı işletmenin maliyetleri ile ilgili aşağıda belirtilen üç farklı alternatifi vardır:

**1. Alternatif:** Satış fiyatı= 10 YTL; Değişken giderler= 4 YTL Sabit giderler= 12.000 YTL

**2. Alternatif:** Satış fiyatı= 10 YTL; Değişken giderler= 6 YTL Sabit giderler= 6.000 YTL

**3. Alternatif:** Satış fiyatı= 10 YTL; Değişken giderler= 7 YTL Sabit giderler= 0 YTL

- Eğer işletme, 3.000 adet satış yapmayı planlıyorsa, hangi alternatifi seçmelidir?
- Eğer işletme, 4.000 adet satış yapmayı planlıyorsa, hangi alternatifi seçmelidir?
- Eğer işletme, 5.000 adet satış yapmayı planlıyorsa, hangi alternatifi seçmelidir?

**Soru 4. (20 puan)** Pratik Üretim İşletmesi, eski makinesini daha verimli yeni bir makine ile değiştirmek istemektedir. Aşağıdaki bilgileri kullanarak değiştirme ya da değiştirmeme kararı veriniz. Vergi ve paranın zaman değerini dikkate almayınız.

**Yeni Makine:**

Liste fiyatı	250.000 YTL
Yıllık değişken giderler	40.000 YTL/yıl
Tahmini kullanım süresi	4 yıl

**Eski Makine:**

Alış Maliyeti	200.000 YTL
Kalan defter değeri	160.000 YTL
Şu andaki elden çıkarma bedeli	90.000 YTL
Yıllık değişken giderler	75.000 YTL/yıl
Tahmini kalan kullanım süresi	4 yıl

**Soru 5. (20 puan)** Çukurova Giyim İşletmesinin üç satış mağazası vardır. Bu mağazaların gelir ve giderleri ile ilgili önümüzdeki yıl için aşağıdaki tahminler yapılmıştır:

	Adana	Mersin	Tarsus
Net Satış Gelirleri	750.000 YTL	650.000 YTL	530.000 YTL
Satışların Maliyeti	550.000 YTL	410.000 YTL	260.000 YTL
Sabit Giderler:			
Genel yönetim giderleri	85.000 YTL	65.000 YTL	48.000 YTL
Mağaza kirası	80.000 YTL	90.000 YTL	40.000 YTL
Mağaza personeli maaşları	65.000 YTL	85.000 YTL	50.000 YTL
Mağaza muhtelif giderleri	50.000 YTL	70.000 YTL	30.000 YTL

Genel Yönetim giderleri, firmanın genel merkezinin giderleridir ve mağazalardan biri kapansa bile diğerlerine dağıtılacaktır.

- Her bir satış mağazasının ve firmanın toplam faaliyet kârını hesaplayınız.
- Eğer, sadece yukarıdaki bilgileri kullanarak bazı mağazaları kapatma kararı verecekseniz; hangi mağaza/mağazalar kapatılmalıdır? Neden?