



Akademik Kişisel Web Sayfalarının Muhasebe Eğitiminde Yardımcı Kaynak Olarak Kullanılması

Yrd.Doç.Dr. Ali COŞKUN
Fatih Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü

Özet

Son yıllarda yaşanan teknolojik gelişmelerin bir sonucu olarak, muhasebe eğitiminde geleneksel yöntemlerle birlikte teknolojik imkanların kullanımı önem kazanmıştır. Teknoloji kullanımı, sadece e-posta, bilgisayar uygulamaları ve paket programlar ile sınırlı değildir. Muhasebe öğretim üyeleri, üniversitelerinin hazırladıkları web alanlarını kullanarak veya kendi hazırladıkları akademik kişisel web sayfaları yolu ile ders ile ilgili materyallerini öğrencilerle paylaşabilmektedir. Bu çalışmada, Türkiye'deki muhasebe öğretim üyelerinin akademik kişisel web sayfalarının muhasebe eğitiminde kullanımı bir örnek yardımı ile incelenecektir. Çalışmada, bir akademik web sayfasının içeriğinin nasıl olabileceği ortaya konduktan sonra, Türkiye'deki muhasebe öğretim üyelerinin hazırladıkları sayfalardan örnekler verilecektir. Çalışmanın sonunda, bir örnek olarak yazarın web sayfası ve maliyet muhasebesi dersinin sayfaları tanıtılacak ve bu web sayfası ile ilgili yapılan bir anketin sonuçları özetlenecektir. Çalışma ayrıca, bir akademik web sayfasının, muhasebe öğreniminde öğrencilere nasıl faydalı olabileceği ile ilgili bazı önerileri içermektedir.

Anahtar sözcükler: Muhasebe Eğitimi, Web Sayfası, İnternet, Maliyet Muhasebesi

Abstract

As a result of the technologic developments use of technology in accounting education beside the traditional methods has become more important in recent years. Technology usage is not limited with the e-mail, computer applications or software. Accounting educators may share the course documents by using their homepages which are published on university domains or on their own addresses. This study investigates the usage of academic homepages in accounting education by the Turkish accounting educators with a case study. In the study first how can be on an academic web page is defined. Then some examples of academic web pages prepared by the Turkish accounting educators are analyzed. Finally author's web page and the cost accounting pages, and the results of a survey about that web page will be summarized as an example. The study also includes some suggestions about how can an academic webpage be beneficial for students in accounting education.

Key words: Accounting Education, Web pages, Internet, Cost Accounting

1. Giriş

Son yıllarda, teknolojik gelişmelerle birlikte, bilgisayar ve internet kullanımı günlük yaşamımıza girmiştir. Bunun bir sonucu olarak, eğitimde geleneksel yöntemlerin yanı sıra, destekleyici teknolojik imkanlar da kullanılmaya başlamıştır. Öğretim elemanları derslerini

hazırlarken ve sınıftaki sunumlarında Powerpoint, Excel, Word, Access gibi bilgisayar uygulamaları ve paket programlar kullanabilmekte; öğrencileri ile e-mail veya forumlar yolu ile iletişim kurabilmektedirler.

Öğretim elemanlarının dersle ilgili bilgi ve belgeleri öğrencileri ile paylaşımlarının bir yolu da internette bulunan sayfalarını kullanmalarıdır. Öğretim elemanları, üniversitelerin hazırladıkları standart sayfalarda, yayınevlerinin (özellikle yabancı yayınevlerinin) öğretim elemanlarına sundukları standart sayfalarda veya kendi hazırladıkları akademik kişisel web sayfalarında ders ile ilgili materyallerini öğrencilerle paylaşabilmektedir.

Bu çalışmada, Türkiye'deki muhasebe öğretim üyelerinin akademik kişisel web sayfalarının muhasebe eğitiminde kullanımı bir örnek yardımı ile incelenecektir. Çalışmada, kişisel web sayfası, öğretim üyesi tarafından içeriği belirlenen, kontrol edilen ve kişinin kullanım hakkına sahip olduğu bir web alanı olarak kabul edilmiştir. Üniversitelerin resmi web sayfalarının akademik kadro bölümlerinde yer alan ve öğretim üyelerinin özgeçmişlerinin ve yayınlarının bulunduğu internet sayfaları bu araştırma kapsamına alınmamıştır.

2. Öğretim Üyelerinin Bilgisayarı, İnterneti ve Diğer Teknolojik İmkanları Kullanımı

Türkiye'deki öğretim elemanlarının çok büyük bir çoğunluğu bilgisayarı ve interneti sıkça kullanmakta; üniversiteden ve evlerinden internete kolaylıkla erişebilmektedirler. İnternetin eğitimde kullanılmasına yönelik 14 üniversiteden sosyal, fen ve sağlık branşlarından 414 akademisyene 2001 yılında internet ortamında yapılan bir araştırmanın sonuçlarına göre, akademisyenlerin %94,9'unun internete üniversiteden erişim sağladığı belirlenmiştir. Akademisyenlerin %64,2'si internete her gün girerken; yaklaşık %98'i interneti haftada en az birkaç gün kullanmaktadır. Aynı araştırmanın sonuçlarına göre, öğretim elemanlarının çoğu web sayfasının gerekliliğine inanırken, web sayfalarının eğitim amaçlı kullanımının çok yaygın olmadığı görülmüştür. Ankete katılan 414 akademisyenin, % 51'inin internette bir sayfası bulunmaktadır. Ankete katılan 414 akademisyenin, %47'sinin internette özgeçmişini bulunurken; %40'ının akademik çalışmalar listesi, %15'inin bazı akademik çalışmalarının

tam metni ve %19'unun verdiği derslerin içeriği bulunmaktadır. Ayrıca ankete katılanların %12'si, sınav sonuçlarını internetteki sayfaları vasıtası ile duyurmaktadır. Ankete katılan akademisyenlerin yaklaşık %70'i akademisyenlerin bir kişisel web sayfası bulunmasının gerektiği görüşündedir. Sadece %2,2'si kişisel web sayfasının gereksiz olduğu görüşündedir (Yaylı vd., 2003: 11-15).

Türkçe literatürdeki çalışmalarda, muhasebe eğitiminde geleneksel yöntemlerin kullanımının öneminin devam ettiği vurgulanmakla birlikte, öğretme tekniklerinde değişikliğe ve teknoloji kullanımı gibi yeni yöntemlere ihtiyaç olduğu görüşü kabul edilmektedir. Bu çalışmalarda, muhasebe derslerinde teknoloji kullanılması ile ilgili, sınıfta tepegöz veya yansı kullanılması, bilgisayarın ve hazır paket programlarının yaygın olarak kullanılması, ders araç-gereçlerinin ve materyallerinin dijital ortama taşınması gibi konuların önemine işaret edilmiştir (Sevim, 2005: 104). Artık, teknolojik gelişmelerin, muhasebede bilgisayarın ve hazır paket programlarının yaygın olarak kullanılmasını gerekli kılmıştır (Çürük ve Doğan, 2001). Ayrıca, muhasebe eğitiminde öğrencilerin teknolojiye uyumunun sağlanması için bilgisayar ortamında öğrenme yöntemlerinin ve teknolojik araçların kullanılması (Ertaş vd., 2005, 957); derslerin olabildiğince bilgisayar destekli olarak yürütülmesini (Erdoğan vd., 2000: 117); derslerde dijital uygulamaların yapısı ve işleyişinin öğretilmesi; derslerin dijital uygulamalardan yararlanılarak verilmesi, (Sevim, 2005: 103); muhasebe öğretim elemanlarının web sitesi, web kütüphanesi gibi dijital platformlar oluşturması; e-öğrenme, sanal eğitim ve web tabanlı öğrenme gibi uzaktan eğitim ve öğretim yöntemlerinin kullanılması (Sevim, 2005: 104) önerilmektedir.

Türkiye'deki üniversitelerdeki muhasebe öğretim elemanlarının çoğu, teknoloji kullanımı konusunda gerekli birikime ve altyapıya sahiptir. Nitekim, 28 üniversitede görev yapan 102 muhasebe öğretim elemanının katıldığı, muhasebe eğitiminde bilgi teknolojisi araçlarının kullanımını belirlemeye yönelik yapılan bir çalışmada, ülkemizde öğretim elemanlarının bilgi teknolojisi araçlarını çoğunlukla kişisel çalışmaları için kullandıkları, bilgi

teknolojisi araçlarının muhasebe eğitiminin gelişmesi için gerekli olduğunu düşündükleri ancak bu araçları eğitimde etkin olarak kullanmadıkları saptanmıştır (Hatunoğlu, 2006: 186). Bu araştırmada, üniversite öğretim elemanlarının % 83,8'inin sınıfta multimedia kullandığı; %50,6'sının derslerini kısmen de olsa bilgisayar laboratuvarında işlediği; %90,5'inin öğrencilerinin ödevlerini kısmen de olsa bilgisayarda hazırladığı; %73,6'sının derslerinde sunum yazılımlarını kullandığı; %79,8'inin öğrencileri ile iletişimde e-mail kullandığı; %18,7'sinin uzaktan eğitim araçları kullandığı; yerleşke içi/dışındaki meslektaşlarla bilimsel iletişimde %94,7'sinin e-posta kullandığı belirlenmiştir (Hatunoğlu, 2006: 180).

Başka bir araştırmada, öğretim üyelerinin büyük bir çoğunluğunun mevcut öğretim tekniklerinde değişikliğe ihtiyaç olduğu görüşüne katıldığı, ancak öğretim tekniklerinin uygulanabilmesi için, hem öğrenci sayısının fazla hem de teknik yapının yetersiz olduğu görüşündedir (Zaif ve Karapınar, 2002: 132).

3. Akademik Kişisel Web Sayfalarının Özellikleri ve İçeriği

Baker ve White (1999), 1990'lı yılların ortasında başlayan web sayfalarının eğitim amaçlı olarak kullanımının, 1990'lı yılların sonunda bir eğitim devrimine dönüştüğünü ifade etmektedir. Ancak daha yeni başlayan internet destekli muhasebe eğitimindeki bu devrimin, üniversite yönetimlerinin yüksek teknoloji donanımlı kampuslar geliştirme çabaları ve meslek kuruluşları ile yayın evlerinin de desteği ile daha fazla gelişme göstereceği tahmin edilmektedir. Nitekim Salimi (2007), Amerika'da son yıllarda uzaktan eğitim alanında bir patlama yaşandığını belirterek, üniversitelerin çoğunun uzaktan eğitim programlarının bulunduğunu belirtmiştir. Şu anda Amerika'da hem lisans hem de lisansüstü düzeyde internet üzerinden muhasebe eğitimi veren aralarında köklü üniversitelerin de yer aldığı birçok üniversite bulunmaktadır.

İnternetin muhasebe eğitiminde kullanımının, öğrencilerle haberleşme aracı olarak e-mail kullanılması, haberleşme grubu kurulması, ders dışında öğrencilerle canlı bağlantılar yapılacak platformlar oluşturulması, veritabanlarının kullanılması, muhasebe kaynaklarına bağlantılar verilmesi, ders kaynaklarının web sayfasına konulması, web üzerinden testler yapılması gibi, eğitimi daha etkin ve verimli kılacak yolları vardır (Baker ve White, 1999: 256; Boyce, 1999: 199-200; Salimi, 2007: 20).

Sangster ve Lymer (1998), muhasebe ve finans ile ilgili toplam 100 akademik web sayfasının içerikleri ile ilgili bir araştırma yapmıştır. Bu araştırmaya göre, akademik web sayfalarında, ders içeriği, ders programları, ders notları (HTML, MS Word, PowerPoint, vd. şekillerde), indirilebilecek MS Excel tabloları veya veri tabanları, bağlantılar, ödevler, testler, sınav soruları, sınav sorusu çözümleri, öğrenci çalışmalarından örnekler, okuma listeleri gibi bilgiler bulunmaktadır. 1990'lı yılların başında ilk web sayfalarının yapılmaya başlandığı düşünüldüğünde, 1998'de muhasebe ve finans eğitiminde internetin kullanımında gelinecek nokta dikkate değerdir.

Kişisel web sayfaları genellikle, eğitime yardımcı olması, akademik paylaşım veya kendini tanıtmaya gibi amaçlarla hazırlanmaktadır. Akademik amaçlı hazırlanan kişisel web sayfaları, üniversitelerin öğretim üyelerine verdikleri alanlarda, öğretim üyelerinin kendi adına aldıkları alanlarda veya başka bir portal üzerinden sağlanan alanlarda hazırlanabilir. Üniversiteler, öğretim üyelerine üniversite ana adresinin bir uzantısı olarak bir adres sağlamak ve bu adresin kontrolünü öğretim üyesine bırakmaktadır. Üniversite sayfası haricinde, bazı öğretim üyeleri kendi adlarına bir alan adı alabilir veya kişisel web sayfası sağlayan bir portaldan kendi adlarına bir alan açabilirler. Portaldan alınan hizmet, genellikle ücretsiz olmakla birlikte; bağımsız bir alan kullanma durumunda, alan adı ve web hosting gibi hizmetlerin maliyetleri ortaya çıkmaktadır.

Kişisel web sayfalarında sayfanın içeriği, tasarımı ve güncellenmesi sayfanın sahibinin sorumluluğundadır. Sayfanın sahibi, istediği şekilde

tasarlayıp sayfayı hazırlayabileceği gibi profesyonel web tasarımcılarından da destek alabilir. İçeriği zengin, sık güncellenen ve tasarımı güzel olan sayfalar, öğrencilerin ve diğer ziyaretçilerin daha çok ilgisini çekmektedir.

Birkaç yıl öncesine kadar, web sayfası hazırlamanın parasal maliyeti ve insan gücü maliyeti olmak üzere iki önemli maliyeti vardı. Günümüzde, parasal maliyetler oldukça düşmüş olmasına rağmen zaman ve işgücü maliyeti devam etmektedir. Muhasebe öğretim üyelerinin profesyonel anlamda bir web sayfası hazırlamaya yetecek bilgisayar bilgisinin ve ders sayfasını sürekli güncellemeye yetecek vaktinin olmaması web sayfası hazırlamanın önündeki engeller olarak görülmektedir. Bu sorunların çözümü olarak, akademisyenler arasında koordinasyonun kurulması önerilmektedir (David vd.,2003: 417-418). Baker ve White (1999) da, internetin muhasebe eğitiminde kullanımının maliyetine işaret ederek, kurumsal desteğin önemini vurgulamıştır. Yeni teknolojinin muhasebe eğitimine kişisel çabalarla uyarlanmasının maliyeti göreceli olarak maliyetlidir. Maliyetlerin düşürülmesi için kurumsal işbirlikleri önemlidir. Ülkemizde üniversite yönetimleri, meslek odaları veya diğer meslek kuruluşları, ortak web sayfası hazırlanması konusunda destek sağlayabilirler.

Web sayfasının eğitimde kullanılması önündeki diğer bir engel de, öğrencilerin ilgisidir. Öğrencilerin ilgisini çekecek bir içerik olmazsa, öğrenciler dersin web sayfasını ziyaret etmeyebilir. Öğrencileri web sayfasına yönlendirmenin zorluğundan bahseden bir araştırmada, öğrencilere web sayfası kanalı ile ödev verilmesi yolu ile sayfaya çekilebileceğini belirtmektedir. Ayrıca, öğrenciler web sayfasında bulunan bazı bilgisayar uygulamalarını nasıl kullanacakları konusunda da zorluk çekebilirler (Wells, 2004: 62).

Web sayfası hazırlanmasının önündeki bir diğer engel de, bazı muhasebe öğretim üyeleri ders notlarını halka açık bir web sayfasına koymak istememeleridir (Wells, 2004: 62). Bu engel, ders içeriğinin sayfaya şifreli olarak

konması ve şifrenin sadece öğrencilere ve diğer ilgili kişilere verilmesi ile aşılabılır.

Kâr amacı olmayan bir faaliyet olarak algılanan akademik web sayfalarında genellikle reklam bulunmaz. Sayfanın ziyaretçi sayısı, sayfaya konacak sayaçlarla ölçülebilmektedir.

Bir akademik web sayfasının öğrencilere ve diğer kullanıcılara çeşitli faydaları vardır. Örneğin, derse gelemeyen bir öğrenci, kaçırdığı dersin notlarını sayfadan alabilir. Web sayfası, özellikle öğrenci sayısı fazla olduğu durumlarda, öğrencilerle iletişimde ve ödevlerin takibinde, toplanmasında ve notların bildirilmesinde öğretim üyesine kolaylık sağlar. Web sayfası, 24 saat açık bir derslik niteliğindedir; sadece dersin öğrencilerine değil, mezunlara, diğer öğrencilere, piyasadaki uygulayıcılara ve diğer akademisyenlere de kaynak oluşturur. Derste işlenemeyen konular veya kapsamlı örnekler ve bunların çözümleri, web sayfası yolu ile tüm öğrencilere eşit şartlar altında ulaştırılır. Web sayfasına konabilecek, video, simülasyon ve resim gibi görsel malzemelerle ders ilgi çekici hale getirilebilir. Başka web sayfalarına bağlantılar verme suretiyle dersin içeriği ve kapsamı zenginleştirilebilir, böylece derse daha fazla ilgili olan öğrencilerin önü açılmış olur.

Bazı araştırmalarda, internet destekli muhasebe eğitiminin öğrencilerin derste başarıları üzerinde olumlu etkisi olduğu konusunda bulgulara ulaşılmıştır (Basile ve D'aquila, 2002, 137; Salimi 2007, 20).

Öğretim üyesi kişisel alanını istediği gibi şekillendirebilmektedir. Bir akademik web sayfasında olabilecek bölümler şunlardır:

- Özgeçmiş, yayın listesi, yayınların tam metni,
- E-posta, telefon, posta adresi gibi iletişim bilgileri
- Dersin içeriği, sınav soruları, sınav sorularının cevapları, sınavların sonuçları, duyurular, dersin notları gibi derslerle ilgili bilgiler,
- Ders kitabı hakkında bilgiler,
- Dersle ilgili simülasyonlar,

- Kendini sınaama soruları, çevrimiçi testler,
- Dersle ilgili video gösterimleri
- Forumlar, soru-cevap bölümleri, ziyaretçi defteri,
- Öğrencilerin ödev ve çalışmalarından örnekler
- Mesleki genel bilgiler,
- Mesleki kurum ve kuruluşlar ile diğer akademik kaynaklara bağlantılar,
- Araştırma konuları, yürütülen araştırma projeleri ile ilgili bilgiler
- Akademik veya mesleki danışmanlık faaliyetleri ile ilgili bilgiler,
- Kişisel veya faaliyetlerle ilgili fotoğraflar,
- Veri tabanları, arama motorları,
- Öğrenci ve diğer ziyaretçilere tavsiyeler,
- Akademik haberler ve duyurular,
- Anketler,
- vb.

4. Türkiye'deki Muhasebe Öğretim Üyelerinin Akademik Kişisel Web Sayfalarına Örnekler

Türkiye'deki muhasebe öğretim üyelerinin akademik web sayfası kullanımları ile ilgili mevcut durumu belirlemek için, 2008 yılı Ocak ayında 20 muhasebe öğretim üyesinin akademik kişisel web sayfası incelenmiştir. Bu sayfalar sürekli güncellenmektedir, bu nedenle çalışmanın bu kısımda sadece Türkiye'deki muhasebe öğretim üyelerinin sayfaları ile ilgili genel bir bakış açısı ortaya konabilmektedir. Web sayfaları incelenen öğretim üyelerinin, unvanları, adları, bağlı oldukları üniversiteler ve kişisel web sayfalarının internet adresleri Tablo 1'de özetlenmiştir. Bu sayfalardan 12'si üniversitelerin sağladığı web alanlarında yer almaktadır. 2 sayfa üniversiteden başka bir bağımsız portal altında çalışmaktadır. 5 sayfa sahibinin adını taşıırken, 1'i genel bir isim almıştır.

Tablo 1. Muhasebe Öğretim Üyelerinin Akademik Kişisel Web Sayfalarına Örnekler

Unvan	Adı Soyadı	Üniversite	Kişisel Web Sayfası
Prof.Dr.	Fevzi SÜRMEİ	Anadolu	http://www.fsurmeli.home.anadolu.edu.tr/
Prof.Dr.	Ahmet KIZIL	Kadir Has	http://www.webmuhasebe.com/
Prof.Dr.	Can Şınga MUGAN	Orta Doğu Teknik	http://www.metu.edu.tr/~mugan
Prof.Dr.	İrem NUHOĞLU	Boğaziçi	http://hamlin.cc.boun.edu.tr/~nuhoglun/
Prof.Dr.	Seha SELEK	Dokuz Eylül	http://www.sehaselek.netfirms.com/
Prof.Dr.	Şerafettin SEVİM	Dumlupınar	http://www.serafettinsevim.net/
Prof.Dr.	Yunus KİSHALI	Kocaeli	http://yunuskishali.ourfamily.com/
Prof.Dr.	Yusuf SÜRMEİ	Karadeniz Teknik	http://www.yusufsurmen.com
Doç.Dr.	S. Burak ARZOVA	Marmara	http://mimoza.marmara.edu.tr/~burakarzova/
Doç.Dr.	Sinan ASLAN	Marmara	http://mimoza.marmara.edu.tr/~saslan/main.htm
Yrd.Doç.Dr	Adnan SEVİM	Anadolu	http://asevim.home.anadolu.edu.tr
Yrd.Doç.Dr	Ali COŞKUN	Fatih	http://www.alicoskun.net
Yrd.Doç.Dr	Ertuğrul BURGAZLIOĞLU	İstanbul	http://www.isletme.istanbul.edu.tr/ogrelem/ebur
Yrd.Doç.Dr	Kerem SARIOĞLU	İstanbul	http://www.isletme.istanbul.edu.tr/ogrelem/keremsa
Yrd.Doç.Dr	Murat KİRACI	Eskişehir Osmangazi	http://iibf.ogu.edu.tr/mkiraci/
Yrd.Doç.Dr	Niyazi KURNAZ	Dumlupınar	http://www.niyazikurnaz.net/
Yrd.Doç.Dr	Ö. Özmen UYSAL	Başkent	http://www.baskent.edu.tr/~ouysal
Yrd.Doç.Dr	Süleyman UYAR	Akdeniz	http://www.suleymanuyar.com.tr/
Yrd.Doç.Dr	Yavuz ÇİFTÇİ	Muğla	http://www.mu.edu.tr/private/yciftci/default.htm
Dr.	Vedat ACAR	Atılım	http://www.atilim.edu.tr/~vacar/

Tablo 1'deki muhasebe öğretim üyelerinin akademik kişisel web sayfalarının içeriği iletişim bilgileri, eğitim ile ilgili bilgiler, özgeçmiş ve yayın bilgileri ve diğer konularda incelendiğinde aşağıdaki sonuçla ulaşılmıştır.

4.1. İletişim Bilgileri

18 öğretim üyesinin sayfasında e-posta adresi bulunurken, 2 öğretim üyesinin sayfasında e-posta adresi bulunmamaktadır. 5 öğretim üyesi, e-posta adresine ek olarak, sayfasında ziyaretçi defteri bölümü de açmıştır.

4.2. Eğitim ile İlgili Bilgiler

13 öğretim üyesinin sayfasında, verdiği derslerle ilgili farklı bilgiler bulunurken, 7 öğretim üyesinin sayfasının verdiği derslere yönelik ayrıntılı bir bilgi bulunmamaktadır. Verdiği derslere yönelik bilgi veren 13 öğretim üyesinden 2'sinin sayfalarının içeriğine, şifreli olduğundan, ulaşamamıştır. 13 öğretim üyesinin sayfalarının içeriği ise şu şekildedir:

- 10 öğretim üyesi dersin içeriği ile ilgili bilgi vermiştir.
- 7 öğretim üyesi dersin sınav sorularına yer vermiştir.
- 4 öğretim üyesi dersin sınav sorularının cevaplarına yer vermiştir.
- 6 öğretim üyesi dersin sınav sonuçlarına yer vermiştir.
- 8 öğretim üyesi dersle ilgili haber ve duyurulara yer vermiştir.
- 7 öğretim üyesi dersin konuları ile ilgili sunumlara yer vermiştir. Bu sunumlardan 4'ü Powerpoint şeklinde; 1'i Acrobat PDF formatında; 1'i hem Powerpoint şeklinde hem Acrobat PDF formatında; 1'i İnternet Explorer şeklindedir.

4.3. Özgeçmiş ve Yayın Bilgileri

14 öğretim üyesinin sayfasında tam bir özgeçmiş bulunurken; 6 öğretim üyesinin sayfasının özgeçmiş bölümü bulunmamaktadır. 3 öğretim üyesinin özgeçmiş ve yayın ile ilgili hiçbir bilgi bulunmamasından, sayfalarının tamamının

eğitim amaçlı olarak hazırlandığı anlaşılmaktadır. 16 öğretim üyesinin sayfasında bir yayın listesi bulunmaktadır. 7 öğretim üyesinin yayınlarına tam metin olarak ulaşılabilmektedir.

4.4. Diğer Konular

8 öğretim üyesi mesleki kurum kuruluşlara ve diğer bağlantılara yer vermiştir. Bazı öğretim üyelerinin kişisel sayfalarında kendisinin ve ailesinin fotoğraflarına da yer verdiği görülmüştür.

5. Bir Akademik Kişisel Web Sayfasının Muhasebe Dersine Yardımcı Olarak Kullanılması Örneği

Bu bölümde, akademik web sayfalarının maliyet muhasebesi eğitimde kullanılmasına bir örnek olarak, Yrd.Doç.Dr. Ali Coşkun'un kişisel web sayfasının (www.alicoskun.net) maliyet muhasebesi dersi sayfaları, bir vaka çalışması niteliğinde sunulacaktır. Öncelikle, Dersin sayfaları tanıtılacak; daha sonra dersin sayfaları ile ilgili olarak öğrencilerin görüşlerini içeren bir anket çalışması özetlenecektir.

Coşkun'un kişisel web sayfası (www.alicoskun.net), 2001 yılından beri internette yer almaktadır. Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan sayfada, Coşkun'un özgeçmiş, yayınları, sosyal bilimlerle ilgili internet kaynaklarına bağlantılar, verdiği derslerle ilgili bilgiler, internette yer alan muhasebe ve finans makalelerine bağlantılar, akademik haber ve duyurulara yer almaktadır.

5.1. Bir Akademik Kişisel Web Sayfası Olarak www.alicoskun.net Sitesinin Maliyet Muhasebesi Dersi Sayfaları

Coşkun, 2007-2008 Eğitim-Öğretim yılı güz yarısında İstanbul'daki Fatih Üniversitesi Endüstri Mühendisliği ve İşletme Bölümü öğrencilerine İngilizce ve Türkçe olarak Maliyet Muhasebesi dersleri vermiştir. Bu derslerle ilgili Tablo 2'de görüldüğü gibi ayrı ayrı web sayfaları hazırlamıştır. Haftalık 3 saat olan derslerde, geleneksel yöntemlerle birlikte, Powerpoint şeklinde hazırlanan sunumlar da kullanılmıştır. Dersin yapıldığı sınıfta bilgisayar ve sinevizyon

cihazı bulunmaktadır; ayrıca yarıyılında birkaç saat Excel uygulamaları için bilgisayar laboratuvarı kullanılmıştır. Dersle ilgili soru çözümleri ve vaka

çalışmaları için sorular, zaman zaman fotokopi ile çoğaltılarak sınıfa dağıtılmıştır.

Tablo 2: Coşkun'un 2007-2008 Eğitim-Öğretim Yılı'nın Güz Yarıyılında Verdiği Dersler ve Bu Derslerin Web Sayfaları

Bölüm	Dersin Kodu ve Adı	Web Sayfası
İşletme (Türkçe)	İŞLE 305 Maliyet Muhasebesi	http://www.alicoskun.net/07-08/ISLE305.htm
İşletme (İngilizce)	MAN 305 Cost Accounting	http://www.alicoskun.net/07-08/MAN305.htm
Endüstri Mühendisliği (Türkçe)	ENM 325 Maliyet Muhasebesi	http://www.alicoskun.net/07-08/ENM325.htm
Endüstri Mühendisliği (İngilizce)	IE 325 Cost Analysis and Control	http://www.alicoskun.net/07-08/IE325.htm

Coşkun'un derslerinin web sayfalarında şunlar yer almaktadır:

- Dersin içeriğine dair ders bilgi formu (syllabus),
- Öğrenci listesi,
- Haber ve duyurular,
- Dersin konuları ile ilgili sınıfta kullanılan sunumlar (Powerpoint veya PDF dosyası olarak),
- Güz yarıyılın ara sınav ve final sınavı soruları,
- Geçmiş yılların ara sınav ve final sınavı soruları,
- Ek çalışma soruları,
- Dersin kitabı hakkında bilgiler ve kitabın resmi,
- Dersle ilgili diğer kitaplar ve materyaller hakkında bilgi,
- Muhasebe mesleği ile ilgili bağlantılar,
- Öğrenci görüşme saatleri.

Fatih Üniversitesi Personel Bilgi Sistemi ve Öğrenci Bilgi Sistemi sayesinde, sınav sonuçları ve öğrenci devam durumları öğrenciler tarafından anlık olarak görülebilmektedir. Bu nedenle daha önceki yıllarda sayfada yer alan bu bilgilerin, son birkaç yıldır sayfada yer almasına gerek kalmamıştır. Ayrıca üniversitenin Personel Bilgi Sisteminde yer alan mesaj servisi sayesinde tüm öğrencilerin e-postasına duyuru gönderme olanağı bulunmaktadır.

5.2. Maliyet Muhasebesi Dersi Sayfalarının Değerlendirilmesi

2007-2008 Eğitim-Öğretim Yılı Güz yarıyılın son haftasında derslerin sınavlarından önce, öğrencilere derslerin web sayfasını değerlendirmeleri için bir anket uygulanmıştır. Ankete katılan öğrenciler, okudukları bölümlere (Tablo Ek 1) göre sınıflandırılmıştır. Dersi alan öğrencilerin çok büyük bir oranı (%89), ankete katılmıştır. Bu nedenle, İşletme (Türkçe), İşletme (İngilizce), Endüstri Mühendisliği (Türkçe) ve Endüstri Mühendisliği (İngilizce) bölümleri ankette dengeli bir şekilde temsil edilmiştir. Dersi Ekonomi bölümünden alan 4 öğrenci ise, dersi aldıkları grup olan İşletme sınıfı içinde değerlendirilmiştir. Öğrenciler, çoğunluk ile üniversite 3. Sınıf öğrencilerinden oluşmaktadır ve dolayısı ile ankete katılanlar 20-23 yaş arasında yoğunlaşmaktadır. Ankete katılanların yaklaşık % 68'i erkek, %32'si bayandır. Bu oranlar belirlenirken anketin ilgili kısmını doldurmayanlar dikkate alınmamıştır.

Ankete katılan öğrencilerin gerek yaşları ve ekonomik durumları nedeniyle gerekse de üniversitenin sağladığı olanaklar sayesinde internete erişimleri kolay olmaktadır; bu nedenle, interneti çok sık kullanmaktadırlar. Öğrencilerin %81'i her gün; %15'i de haftada en az birkaç defa internet kullanmaktadır.

5.2.1. Öğrencilerin Dersin Web Sayfası Hakkındaki Genel Görüşleri

Ankete katılan öğrencilere, dersin web sayfası olmasının gerekli olup olmadığı ve dersin web sayfasının kendilerine faydası olup olmadığı sorulmuştur. Ankete katılanların % 98'i gerekli veya çok gerekli olduğunu belirtmiştir (Tablo Ek 2). Ankete katılanların % 93'ü ise, dersin web sayfasından faydalandıklarını veya çok faydalandıklarını belirtmişlerdir (Tablo Ek 3). Bu sonuçlara göre, öğrenciler açısından dersin bir web sayfası olması öğrenmeye katkı sağlayan bir unsurdur.

5.2.2. Öğrencilerin Dersin Web Sayfasını Değerlendirme Sonuçları

Ankete katılan öğrencilerden dersin web sayfasını, kullanılabilirlik, güncellenme, görsellik ve içerik olmak üzere dört temel ölçüte göre, değerlendirmeleri istenmiştir. Genel olarak, dört ölçütten en iyisinin sayfanın içeriği olduğu şeklinde değerlendirilirken; en zayıfının sayfanın görselliği olduğu belirlenmiştir (Tablo Ek 4). Dersin web sayfası, dört temel ölçüt arasında sayfanın içeriğinin ve kullanılabilirliğinin çok iyi olduğu belirlenmiştir. Güncellenmesinin de iyi olmasına rağmen görselliği konusu, diğerlerine göre düşük olarak değerlendirilmiştir. Görselliğinin diğer alanlardan düşük olmasının nedeni, dersin sayfası hazırlanırken tasarım konusunda profesyonel destek alınmamasıdır.

Dört ölçüte göre web sayfalarının değerlendirme sonuçları, bölümler bazında ve sayfanın diline göre Tablo Ek 5 ve Tablo Ek 6'da özetlenmiştir. Özellikle, mühendislik gibi teknik konular hakkında daha bilgili olan öğrenciler, sayfanın görselliğinin geliştirilmesi konusuna vurgu yapmışlardır.

5.2.3. Öğrencilerin Dersin Web Sayfasını Ziyaret Etme Nedenleri ve Ziyaret Sıklığı

Ankete katılan öğrencilere, dersin web sayfasını ne kadar sıklıkla ziyaret ettikleri ve bu ziyaretleri neden yaptıkları sorulmuştur. Öğrencilerin çoğunun dersin web sayfasını yoğun denebilecek

bir sıklıkta ziyaret ettiği belirlenmiştir. Ankete katılanların % 41'i iki haftada bir, % 29'u ayda bir ve %15'i haftada bir sayfayı ziyaret etmiştir. Ankete katılanların % 93'ü dersin web sayfasını en azından bir sefer ziyaret etmiştir (Tablo Ek 7).

Web sayfasında öğrencilerin en çok yararlandığı bölümler, sırası ile dersin konularının anlatıldığı sunular, ders içeriği ve notlandırma gibi konulardaki bilgiler, konunun ek soruları ve sınav sorularıdır. Dersle ilgili haber ve duyuruları öğrenmek için sayfayı ziyaret eden öğrenci sayısı nispeten diğerlerine göre daha azdır. Bunun nedeni, dersle ilgili duyuruların, sayfada ilan edilmesinin yanında, üniversitenin Personel Bilgi Sisteminde yer alan mesaj servisi sayesinde tüm öğrencilerin e-postasına gönderilmesidir. Muhasebe linklerine ve diğer linklere ulaşmak için az sayıda öğrenci sayfayı ziyaret etmiştir (Tablo Ek 8).

6. Sonuç

Son yıllarda, muhasebe eğitiminde geleneksel yöntemlerle birlikte teknolojik imkanların kullanımı önem kazanmıştır. Muhasebe öğretim elemanlarının, diğer teknolojik imkanların yanında kendi hazırladıkları akademik kişisel web sayfalarını verdikleri derslerde yardımcı kaynak olarak kullanma imkanları vardır.

Muhasebe eğitiminde örgün eğitimde verilen derslere yardımcı olmak amacıyla ile dersin web sayfasının hazırlanmasının öğrenmeye katkı sağlayan bir unsur olduğu görülmektedir. Bu nedenle, muhasebe öğretim elemanlarının dersleri ile ilgili web sayfası hazırlaması muhasebe eğitimine katkı sağlayacaktır.

Dersin web sayfası, kullanılabilirlik, güncellenme, görsellik ve içerik olmak üzere dört temel ölçüte göre değerlendirilebilir. Elbette sayfanın öğrencilere faydalı olma düzeyi, sayfanın ne kadar sıklıkla güncellendiği, sayfanın içeriğinin zenginliği, kullanılabilirliği ve ilgi çekici olması gibi unsurlara bağlıdır.

Sayfanın hazırlanmasında profesyonel destek alınması ve farklı bilgisayar programları kullanılması maliyeti artırmakla birlikte sayfanın kalitesini artırıcı unsurlardır. Sayfanın içeriği ve

güncelleme ise, dersin öğretim elemanının sayfaya verdiği öneme bağlıdır.

Dersin sayfasının öğrenciler tarafından ne kadar sıklıkla kullanıldığı ve onlara ne kadar yarar sağladığı ölçülmelidir. Öğrencilerin sayfaya ilgisini artırma yolları aranmalı, en çok yararlandığı kaynaklar belirlenmeli ve sayfanın eksiklikleri giderilmelidir.

Sayfa ile ilgili kullanıcılarının görüşlerinin alınması ile birlikte, elektronik sayaçlar ile kullanım istatistiklerinin de ölçülmesi geri besleme alınması için önemlidir.

Web sayfası hazırlanması ve güncellenmesi özellikle zaman maliyeti olan bir uğraştır, bu nedenle bir web sayfası hazırlanma kararı fayda-maliyet analizi sonucunda verilmelidir.

Türkiye’de muhasebe öğretim üyeleri, bilgisayar kullanma ve internete erişim konusunda yeterli birikime ve altyapıya sahiptir. Üniversitelerin öğretim üyelerine kişisel web sayfası hazırlama konusunda alan sağlamalarına rağmen, bu imkandan yaygın bir şekilde yararlanılmadığı görülmektedir. Bunun nedenleri başka bir araştırmanın konusu olabilir.

Kaynakça

BAKER, Richard E. ve Clinton E. WHITE JR. (1999), “Internet uses in accounting education: survey results”, *Journal of Accounting Education*, C:17, ss.255-266

BASILE, Anthony ve Jill M. D’AQUILA (2002), “An experimental analysis of computer-mediated instruction and student attitudes in a Principles of Accounting Course”, *Journal of Education for Business*, C:77, S:3, ss.137-143.

BOYCE, Gordon (1999), “Computer-assisted teaching and learning in accounting: pedagogy or product?”, *Journal of Accounting Education*, C:17, ss.191-220

ÇÜRÜK, Turgut ve Zeki DOĞAN (2001). “Muhasebe eğitiminin işletmelerin taleplerini

karşılama düzeyi: Türkiye örneği”, *ODTÜ Gelişme Dergisi*, C:28, S:3-4, ss.281-310

DAVID, Julie Smith; Harriet MACCRACKEN ve Philip M. J. RECKERS (2003), “Integrating Technology and Business Process Analysis into Introductory Accounting Courses”, *Issues in Accounting Education*, C:18, S:4, ss.417-425

ERDOĞAN, Melih, Nergis TEK, Münir ŞAKRAK ve Can Şınga MUĞAN (2000). “Teknolojik Gelişmelerin Muhasebe ve Muhasebe Eğitimine Etkileri”, *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, C:2, S:4, ss.113-118.

ERTAŞ, Fatih Coşkun, Meziyet Sema ERDEM ve Pelin GÜVEN (2005). “Öğretim Yaklaşımları ile Öğrenci Algı ve Beklentilerinin Muhasebe Dersi Başarısına etkisi”, 3. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Celalabat, Kırgızistan, 05-09 Haziran 2005, ss.954-965.

HATUNOĞLU, Zeynep (2006). “Muhasebe Öğretim Elemanlarının Bilgi Teknolojisinden Yararlanma Oranlarının Tespitine İlişkin Bir Araştırma”, *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, C:15, S:1, ss.171-188

SALIMI, Anwar Y. (2007), “The Promise and Challenges for Distance Education in Accounting”, *Strategic Finance*, S:1, ss.19-21.

SANGSTER Alan ve Andrew LYMER (1998). “How to Survive a New Educational Era”, *Issues in Accounting Education*, C:13, S:4, ss.1095-1109.

SEVİM, Adnan (2005). “Dijital uygulamaların Muhasebe eğitimi üzerine etkileri”, 24. Muhasebe Eğitimi Sempozyumu, 27-30 Nisan 2005, Muğla.

WELLS, Steve C. (2004), “Internet Use by Accounting Educators”, *Journal of Accounting and Finance Research*, C: 12, S:1, ss.58-71.

YAYLI, Ali; Yüksel ÖZTÜRK ve M.Nurettin ALABAY (2003). “Türkiye’deki Akademisyenlerin İnterneti Kullanım Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”, *Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*, C:7, S:2, ss.259-277.

ZAİF, Figen ve Aydın KARAPINAR (2002), “Muhasebe Eğitiminde Değişim İhtiyacı”, *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, S:3, ss.111-134.

EKLER

Tablo Ek 1: Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlere Göre Dağılımı

Bölüm	Ankete Katılan Öğrenci Sayısı	Toplam Öğrenci Sayısı
İşletme (Türkçe)	51	55
İşletme (İngilizce)	52	63
Endüstri Mühendisliği (Türkçe)	30	31
Endüstri Mühendisliği (İngilizce)	35	38
Toplam	168	187

Tablo Ek 2: Öğrencilerin Dersin Web Sayfasının Gerekliliği ile İlgili Görüşleri

Dersin web sayfası olması gerekli mi?	Sayısı	Yüzde
Çok gerekli	84	50%
Gerekli	80	48%
Kararsızım	1	1%
Gereksiz	1	1%
Hiç gerekli değil	1	1%
Belirtmeyen	1	1%
Toplam	168	100%

Tablo Ek 3: Öğrencilerin Dersin Web Sayfasından Faydalanmaları ile İlgili Görüşleri

Dersin web sayfasının faydası oldu mu?	Sayısı	Yüzde
Çok faydalandım	63	38%
Faydalandım	93	55%
Kararsızım	2	1%
Faydalanmadım	5	3%
Hiç faydalanmadım	2	1%
Belirtmeyen	3	2%
Toplam	168	100%

Tablo Ek 4: Dersin Web Sayfasını Değerlendirme Sonuçları (Tamamı)

Değerlendirme Ölçütleri	Ortalama (5 üzerinden)
Kullanışlılık	4,14
Güncelleme	4,07
Görsellik	3,51
İçerik	4,31

Tablo Ek 5: Dersin Web Sayfasını Değerlendirme Sonuçları (Bölgümlere Göre)

Değerlendirme Ölçütleri	Ortalama (5 üzerinden)			
	Endüstri Müh. (Türkçe)	Endüstri Müh. (İngilizce)	İşletme (İngilizce)	İşletme (Türkçe)
Kullanışlılık	4,17	4,07	4,34	3,94
Güncelleme	4,25	3,78	4,08	4,13
Görsellik	3,24	3,00	3,86	3,60
İçerik	4,28	4,18	4,46	4,26

Tablo Ek 6: Dersin Sayfasının Değerlendirme Sonuçları (Dersin Diline Göre)

Değerlendirme Ölçütleri	Ortalama (5 üzerinden)	
	Türkçe Bölümler	İngilizce Bölümler
Kullanışlılık	4,03	4,24
Güncelleme	4,18	3,97
Görsellik	3,46	3,56
İçerik	4,27	4,36

Tablo Ek 7: Öğrencilerin Dersin Sayfasını Ne Kadar Sıklıkla Ziyaret Ettiği

Ziyaret Sıklığı	Sayısı	Yüzde
Haftada 1 defa	25	15%
15 günde 1 defa	69	41%
Ayda 1 defa	49	29%
Şimdiye kadar 1 defa	14	8%
Hiçbir zaman	10	6%
Belirtmeyen	1	1%
TOPLAM	168	100%

Tablo Ek 8: Öğrencilerin Dersin Sayfasını Çoğu Zaman Neden Ziyaret Ettiği

Ziyaret Nedeni	Sayısı
Ders içeriği, notlandırma, vb. konuları öğrenmek	111
Dersle ilgili haber ve duyuruları öğrenmek	64
PowerPoint sunumlarına ulaşmak	113
Konunun ek sorularına ulaşmak	107
Sınav sorularına ulaşmak	98
Muhasebe linklerine ve diğer linklere ulaşmak	17